



Licenciatura en **Comercialización**



www.ean.edu.ar

CABA-MARTÍNEZ

Primer Año

Primer Cuatrimestre

- 01. Fundamentos de Marketing - **SIED**
- 02. Sociología
- 03. Informática
- 04. Matemática I

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 05. Planificación de Negocios - **SIED** 01
- 06. Comportamiento del Consumidor
- 07. Matemática II 04
- 08. Fundamentos de Contabilidad
- 09. Economía General - **SIED**

Tercer Año

Primer Cuatrimestre

- 21. Comercialización
- 23. Marketing de Servicios
- 24. Logística - **SIED**
- 25. Administración Financiera 08
- 27. Marketing en Internet (e-commerce) - **SIED**

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 22. Técnicas de Marketing Directo - **SIED** 06
- 26. Política de Precios - **SIED** 21
- 28. Planeamiento y Presupuesto 12
- 29. Seminario de Integración
y Práctica Gerencial 01 - 05 - 06 - 07 - 09 -
11 - 12 - 14 - 15 - 16
- 30. Ética y Deontología Profesional - **SIED**
- 31. Inglés II - **SIED**

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

- 10. Estadística 07
- 12. Costos 08
- 13. Economía Aplicada 09
- 14. Administración y Supervisión de Ventas - **SIED**
- 17. Gestión del Conflicto y Negociación - **SIED**
- 20. Inglés I - **SIED**

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 11. Política y Desarrollo de Productos - **SIED**
- 15. Gerenciamiento Organizacional
- 16. Derecho Comercial - **SIED**
- 18. Historia Económica
- 19. Técnicas Cuantitativas 07

Cuarto Año

Primer Cuatrimestre

- 32. Metodología de la Investigación 29
- 33. Formulación y Evaluación de Proyectos
- 34. Tablero de Control - **SIED** 28
- 35. Administración Minorista (Retail) - **SIED**

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 36. Publicidad y Promoción - **SIED**
- 37. Gestión de la Calidad - **SIED**
- 38. Investigación de Mercados - **SIED** 02 - 06 - 10
- 39. Seminario de Práctica Profesional 26 - 28 - 29 - 30 - 34
- 40. Taller de trabajo Final 01 al 39