



Licenciatura en
**Administración de
Negocios en Internet**



www.ean.edu.ar

CABA-MARTÍNEZ

Licenciatura en Administración de Negocios en Internet

Carrera de Grado
Modalidad Presencial
Resolución Ministerial N° 2386/17

PRIMER AÑO

CORRELATIVAS

01. Fundamentos de Administración	
02. Matemática I	
03. Negocios en Internet	
04. Fundamentos de Marketing	
05. Informática	
06. Economía General	
07. Matemática II	02
08. Fundamentos de Contabilidad	
09. Planificación de Negocios	03
10. Telecomunicaciones	05

SEGUNDO AÑO

CORRELATIVAS

11. Marketing Digital I	04
12. Economía Aplicada	06
13. Estadística	07
14. Costos	08
15. Infraestructura y Plataformas de los Neg. Electrónicos	10
16. Marketing Digital II	11
17. Diseño de Negocios en Internet	15
18. Técnicas Cuantitativas	13
19. Derecho Comercial	
20. Sistemas Integrados de Gestión Empresarial	
21. Inglés I	

TERCER AÑO

CORRELATIVAS

22. Marco Legal y Seguridad en Negocios Electrónicos	
23. Negocios Digitales (e-business)	17
24. Marketing de Servicios	16
25. Sociología	
26. Optativa I	
27. Gestión del Conflicto y Negociación	
28. Investigación de Mercados	16
29. Ética y Deontología Profesional	
30. Matemática Financiera	14 - 18
31. Taller de Integración	01 a 20
32. Inglés II	21

CUARTO AÑO

CORRELATIVAS

33. Fundamentos de Administración de RR.HH.	
34. Metodología de la Investigación	
35. Inteligencia de Negocios	20
36. Gestión de Proyectos	
37. Optativa II	
38. Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional	33
39. Gestión de la Comunicación	
40. Gestión de Calidad	
41. Taller de Práctica Pre Profesional	01 a 32
42. Taller de Trabajo Final	01 a 41 (completividad de finales)

Obtiene Título de Analista Universitario/a en
Administración de Negocios en Internet

Obtiene Título de Licenciado/a en
Administración de Negocios en Internet

NOTA: Las asignaturas en **Modalidad Presencial** se cursan en formato **cuatrimestral**.